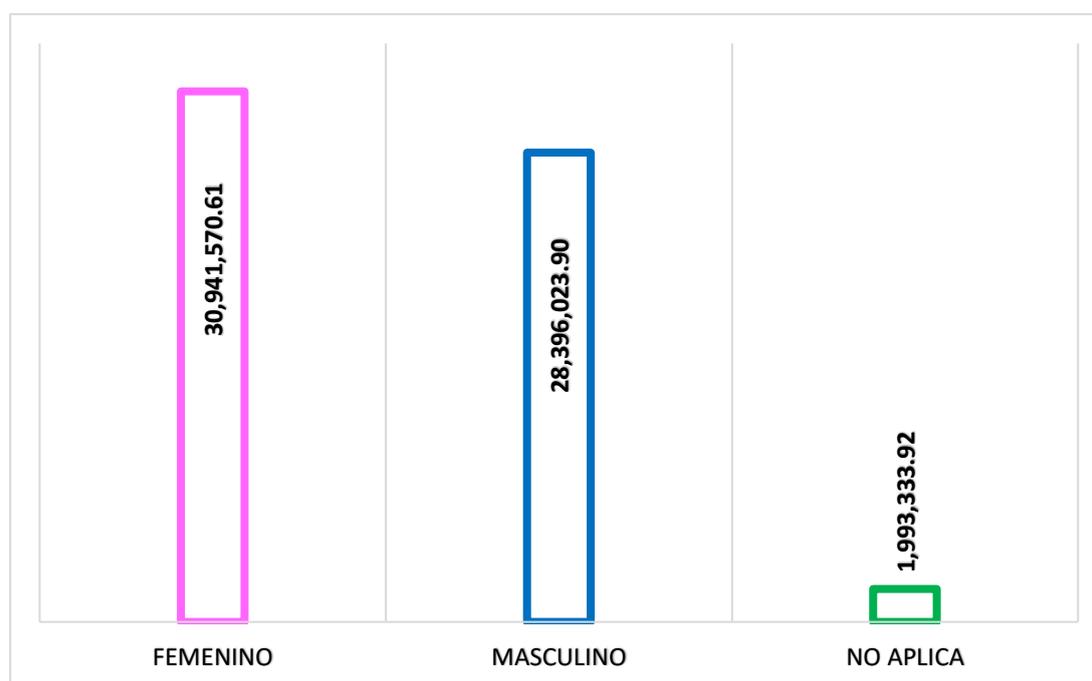


INDICADORES DE GÉNERO DE LA COOPERATIVA DE AHORRO CRÉDITO CALCETA LTDA. AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022

DEPÓSITOS

SALDO DE DEPÓSITO POR SEXO.

N	SEXO	SALDO
1	FEMENINO	32,100,227.39
2	MASCULINO	28,396,023.90
3	NO APLICA	1,993,333.92



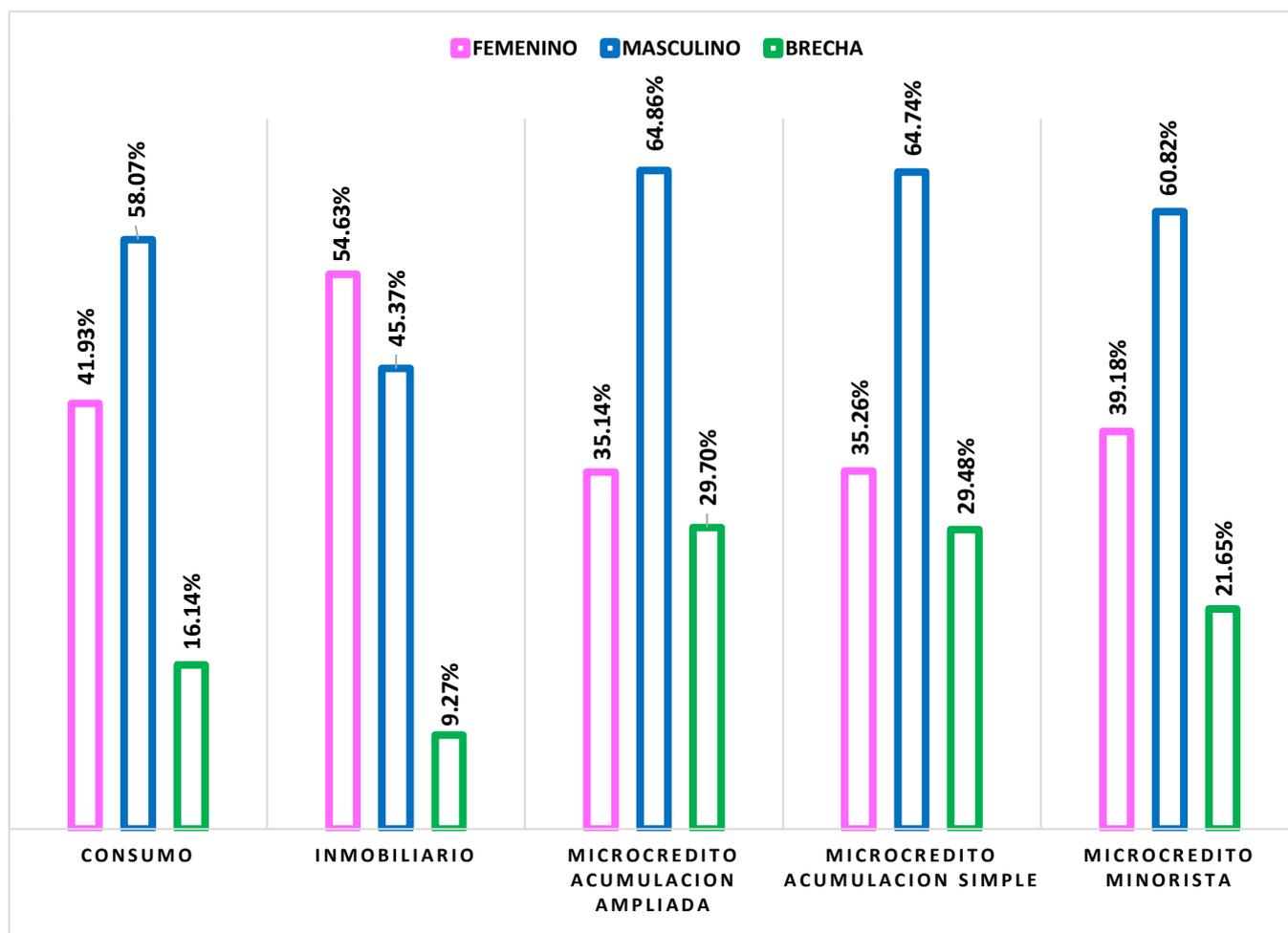
SALDO DE DEPÓSITO POR SEXO Y TIPO DE CUENTA.

N	SEXO	TIPO DE CUENTA		
		DEPOSITOS A LA VISTA	DEPOSITOS RESTRINGIDOS	DEPOSITOS A PLAZO
1	FEMENINO	9,458,461.35	364,752.89	22,277,013.15
2	MASCULINO	11,724,436.33	574,865.13	16,096,722.44
3	NO APLICA	1,446,330.41	1,504.00	545,499.51

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITOS

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR TIPO DE CRÉDITO Y POR SEXO

	TIPO DE CREDITO	SEXO		BRECHA
		FEMENINO	MASCULINO	
1	CONSUMO	41.93%	58,07%	16.14%
2	INMOBILIARIO	54.63%	45.37 %	9.27%
3	MICROCREDITO DE ACUMULACIÓN AMPLIADA	35,14 %	64,86%	29,70%
4	MICROCREDITO DE ACUMULACIÓN SIMPLE	35,26%	64,74%	29,48%
5	MICROCREDITO MINORISTA	39,18 %	60,82%	21,65%



PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CRÉDITO Y POR ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO.

N°	TIPO DE CREDITO	ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO	SEXO	
			FEMENINO	MASCULINO
			SOCIOS	SOCIOS
1	CONSUMO	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	69%	31%
2	CONSUMO	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	65%	35%
3	CONSUMO	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	49%	51%
4	CONSUMO	ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES.	0%	100%
5	CONSUMO	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	35%	65%
6	CONSUMO	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	56%	44%
7	CONSUMO	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	43%	57%
8	CONSUMO	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	45%	55%
9	CONSUMO	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	26%	74%
10	CONSUMO	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	30%	70%
11	CONSUMO	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	57%	43%
12	CONSUMO	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	46%	54%
13	CONSUMO	CONSTRUCCIÓN.	14%	86%
14	CONSUMO	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.	3%	98%
15	CONSUMO	EMPLEADO PRIVADO	43%	57%
16	CONSUMO	ENSEÑANZA.	63%	37%
17	CONSUMO	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	25%	75%
18	CONSUMO	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	30%	70%
19	CONSUMO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	14%	86%
20	CONSUMO	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	38%	62%
21	CONSUMO	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	0%	100%

22	CONSUMO	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	8%	92%
23	INMOBILIARIO	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	69%	31%
24	INMOBILIARIO	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	67%	33%
25	INMOBILIARIO	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	59%	41%
26	INMOBILIARIO	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	82%	18%
27	INMOBILIARIO	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	100%	0%
28	INMOBILIARIO	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	42%	58%
29	INMOBILIARIO	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	20%	80%
30	INMOBILIARIO	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	50%	50%
31	INMOBILIARIO	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	33%	67%
32	INMOBILIARIO	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	56%	44%
33	INMOBILIARIO	CONSTRUCCIÓN.	0%	100%
34	INMOBILIARIO	EMPLEADO PRIVADO	100%	0%
35	INMOBILIARIO	ENSEÑANZA.	70%	30%
36	INMOBILIARIO	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	36%	64%
37	INMOBILIARIO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	0%	100%
38	INMOBILIARIO	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	29%	71%
39	INMOBILIARIO	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	50%	50%
40	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	62%	38%
41	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	51%	49%
42	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	43%	57%
43	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	44%	56%
44	MICROCREDITO DE ACUMULACION	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	57%	43%

	AMPLIADA			
45	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	68%	33%
46	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	39%	61%
47	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	27%	73%
48	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	23%	77%
49	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	33%	67%
50	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	47%	53%
51	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	CONSTRUCCIÓN.	4%	96%
52	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.	0%	100%
53	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ENSEÑANZA.	55%	45%
54	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	0%	100%
55	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	34%	66%
56	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	33%	67%
57	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	39%	61%



COOPERATIVA
DE AHORRO Y CRÉDITO
CALCETA LTDA.



58	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	0%	100%
59	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	13%	87%
60	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	65%	35%
61	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	48%	52%
62	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	39%	61%
63	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES.	100%	0%
64	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	44%	56%
65	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	70%	30%
66	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	69%	31%
67	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	37%	63%
68	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	36%	64%
69	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	29%	71%
70	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	25%	75%
71	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	52%	48%
72	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	CONSTRUCCIÓN.	1%	99%
73	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.	0%	100%
74	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	EMPLEADO PRIVADO	38%	62%
75	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ENSEÑANZA.	55%	45%
76	MICROCREDITO DE	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	0%	100%

	<i>ACUMULACION SIMPLE</i>			
77	<i>MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE</i>	<i>INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.</i>	39%	61%
78	<i>MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE</i>	<i>INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.</i>	20%	80%
79	<i>MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE</i>	<i>OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.</i>	49%	51%
80	<i>MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE</i>	<i>SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.</i>	17%	83%
81	<i>MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE</i>	<i>TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.</i>	7%	93%
82	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.</i>	63%	38%
83	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.</i>	33%	67%
84	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.</i>	0%	100%
85	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.</i>	0%	100%
86	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.</i>	0%	100%
87	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.</i>	0%	100%
88	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA</i>	35%	65%
89	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.</i>	0%	100%
90	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.</i>	60%	40%
91	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>CONSTRUCCIÓN.</i>	0%	100%
92	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>EMPLEADO PRIVADO</i>	43%	57%
93	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>ENSEÑANZA.</i>	100%	0%
94	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.</i>	45%	55%
95	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.</i>	60%	40%

96	MICROCREDITO MINORISTA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	0%	100%
----	---------------------------	------------------------------	----	------

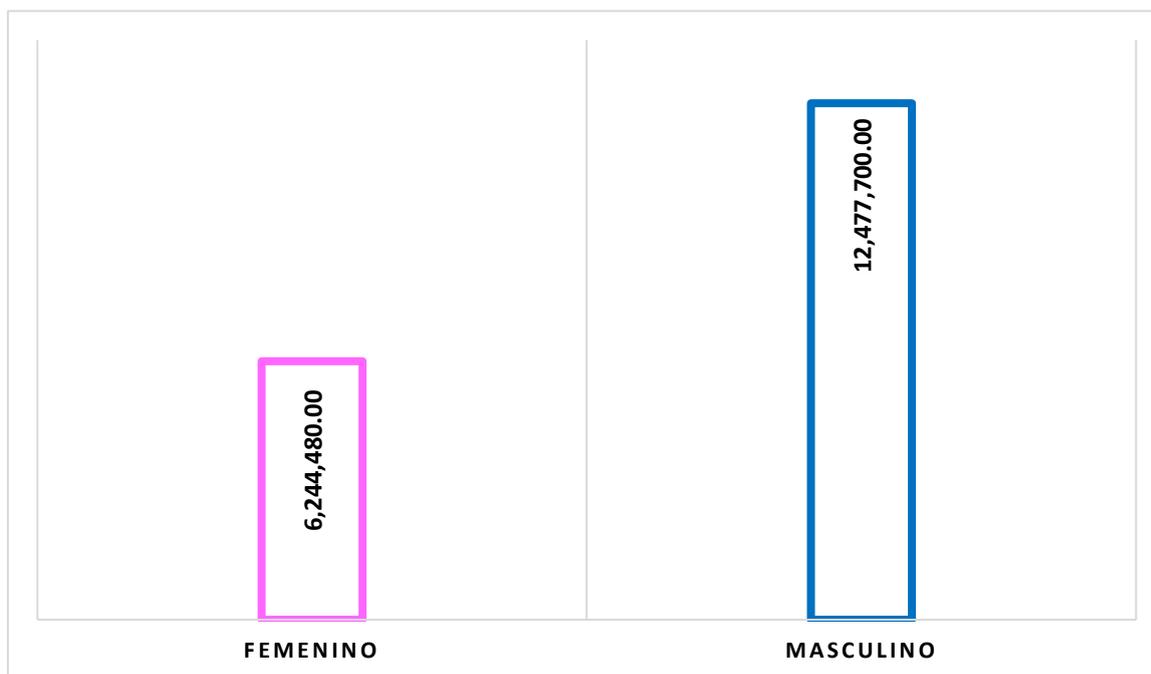
PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CRÉDITO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN.

N	TIPO DE CREDITO	NIVEL DE ESTUDIOS	SEXO	
			FEMENINO	MASCULINO
			SOCIOS	SOCIOS
1	CONSUMO	PRIMARIA	19%	81%
2	CONSUMO	SECUNDARIA	30%	70%
3	CONSUMO	UNIVESITARIA	54%	46%
4	CONSUMO	POSGRADO	89%	11%
5	CONSUMO	SIN ESTUDIOS	48%	52%
6	INMOBILIARIO	PRIMARIA	40%	60%
7	INMOBILIARIO	SECUNDARIA	50%	50%
8	INMOBILIARIO	UNIVESITARIA	52%	48%
9	INMOBILIARIO	POSGRADO	100%	0%
10	INMOBILIARIO	SIN ESTUDIOS	60%	40%

11	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	PRIMARIA	29%	71%
12	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	SECUNDARIA	36%	64%
13	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	UNIVESITARIA	44%	56%
14	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	FORMACION INTERMEDIA(TECNICA)	50%	50%
15	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	POSGRADO	0%	100%
16	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	SIN ESTUDIOS	30%	70%
17	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	PRIMARIA	32%	68%
18	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	SECUNDARIA	36%	64%
19	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	UNIVESITARIA	44%	56%
20	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	FORMACION INTERMEDIA(TECNICA)	50%	50%
21	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	POSGRADO	20%	80%
22	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	SIN ESTUDIOS	35%	65%
23	MICROCREDITO MINORISTA	PRIMARIA	34%	66%
24	MICROCREDITO MINORISTA	SECUNDARIA	47%	53%
25	MICROCREDITO MINORISTA	UNIVESITARIA	36%	64%
26	MICROCREDITO MINORISTA	SIN ESTUDIOS	26%	74%

MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO.

<i>N</i>	<i>SEXO</i>	<i>MONTO</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>BRECHA</i>
1	FEMENINO	6,174,935.00	33.10%	33.79%
2	MASCULINO	12,477,700.00	66.90%	



MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN.

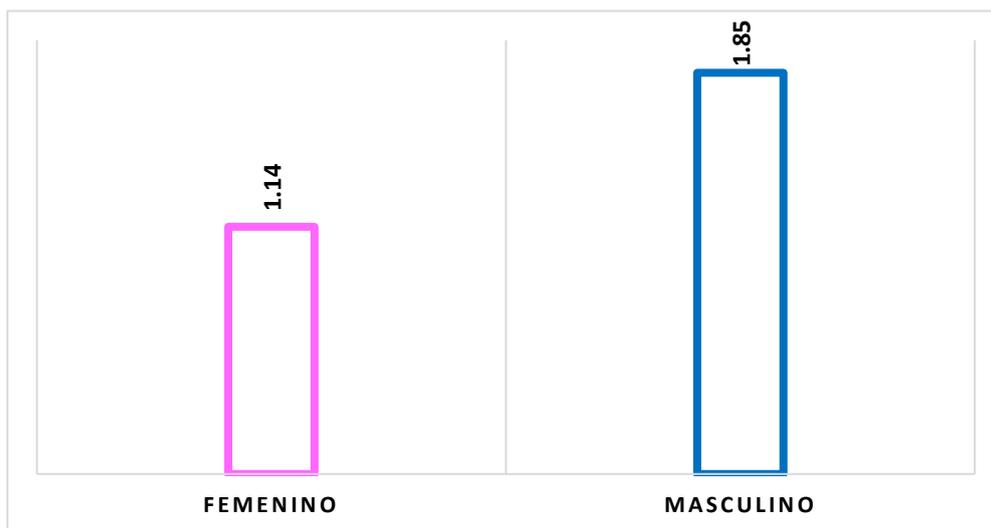
<i>N</i>	<i>GENERO</i>	<i>INSTRUCCION</i>	<i>MONTO PROMEDIO</i>
1	FEMENINO	PRIMARIA	\$ 154.11
2	FEMENINO	SECUNDARIA	\$ 194.00
3	FEMENINO	SIN ESTUDIOS	\$ 43.00
4	FEMENINO	UNIVESITARIA	\$ 185.00
5	FEMENINO	POSGRADO	\$ 3.00
6	MASCULINO	SIN ESTUDIOS	\$ 64.00
7	MASCULINO	PRIMARIA	\$ 232.00
8	MASCULINO	UNIVESITARIA	\$ 124.00
9	MASCULINO	SECUNDARIA	\$ 281.00
10	MASCULINO	POSGRADO	\$ 1.00
11	MASCULINO	FORMACIÓN INTERMEDIA	\$ 1.00

MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO Y POR ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO.

ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO	FEMENINO	MASCULINO
<i>EMPLEADO PRIVADO</i>	<i>12,500.00</i>	<i>15,000.00</i>
<i>AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA</i>	<i>1,261,725.00</i>	<i>3,797,550.00</i>
<i>EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.</i>	<i>0</i>	<i>3,500.00</i>
<i>INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.</i>	<i>99,800.00</i>	<i>369,100.00</i>
<i>SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.</i>	<i>0</i>	<i>55,000.00</i>
<i>DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.</i>	<i>0</i>	<i>12,500.00</i>
<i>CONSTRUCCIÓN.</i>	<i>6,000.00</i>	<i>118,800.00</i>
<i>COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.</i>	<i>847,900.00</i>	<i>841,400.00</i>
<i>TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.</i>	<i>45,100.00</i>	<i>353,300.00</i>
<i>ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.</i>	<i>118,000.00</i>	<i>103,500.00</i>
<i>INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.</i>	<i>2,500.00</i>	<i>57,500.00</i>
<i>ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.</i>	<i>55,800.00</i>	<i>74,000.00</i>
<i>ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.</i>	<i>27,500.00</i>	<i>47,000.00</i>
<i>ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.</i>	<i>144,600.00</i>	<i>274,000.00</i>
<i>ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.</i>	<i>148,900.00</i>	<i>386,000.00</i>
<i>ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.</i>	<i>175,500.00</i>	<i>414,550.00</i>
<i>ENSEÑANZA.</i>	<i>362,600.00</i>	<i>250,600.00</i>
<i>ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.</i>	<i>217,200.00</i>	<i>261,700.00</i>
<i>ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.</i>	<i>40,000.00</i>	<i>28,200.00</i>
<i>OTRAS ACTIVIDADES</i>	<i>20,600.00</i>	<i>78,700.00</i>
<i>ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.</i>	<i>197,860.00</i>	<i>254,200.00</i>

MOROSIDAD POR SEXO.

<i>N</i>	<i>SEXO</i>	<i>MORA</i>
1	FEMENINO	1.14
2	MASCULINO	1.85



MOROSIDAD POR SEXO Y POR ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO.

<i>N</i>	<i>ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO</i>	<i>MORA</i>	
		<i>FEMENINO</i>	<i>MASCULINO</i>
1	EMPLEADO PRIVADO	0.0002	0.0052
2	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	0.3317	0.5050
3	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	0.0000	0.0000
4	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	0.0486	0.1495
5	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	0.0000	0.0082
6	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.	0.0000	0.0000
7	CONSTRUCCIÓN.	0.0008	0.0229
8	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	0.3958	0.5042
9	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	0.0586	0.2786
10	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	0.0893	0.0646
11	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	0.0000	0.0026
12	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	0.0108	0.0030
13	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	0.0023	0.0044
14	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	0.0384	0.0714

15	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	0.0513	0.0364
16	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	0.0000	0.0417
17	ENSEÑANZA.	0.0199	0.0396
18	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	0.0027	0.0163
19	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	0.0089	0.0000
20	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	0.0481	0.0082
21	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	0.0300	0.0839
22	ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES.	0.0000	0.0000

MOROSIDAD POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN.

N	INSTRUCCIÓN	SEXO	
		FEMENINO	MASCULINO
1	SIN ESTUDIOS	0.13	0.18
2	PRIMARIA	0.21	0.46
3	SECUNDARIA	0.45	0.77
4	FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA)	0.01	0.00
5	UNIVERSITARIA	0.34	0.42
6	POSGRADO	0.00	0.01

MOROSIDAD POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO.

N	GENERO	PROVINCIA	MORA
1	FEMENINO	PROVINCIA DE COTOPAXI	0.0000
2	FEMENINO	PROVINCIA DE ESMERALDAS	0.0000
3	FEMENINO	PROVINCIA DEL GUAYAS	0.0226
4	FEMENINO	PROVINCIA DE IMBABURA	0.0000
5	FEMENINO	PROVINCIS DE LOS RIOS	0.0000
6	FEMENINO	PROVINCIA DE MANABI	1.1126
7	FEMENINO	PROVINCIA DE MORONA	0.0000
8	FEMENINO	PROVINCIA DE PASTAZA	0.0000
9	FEMENINO	PROVINCIA DE PICHINCHA	0.0000
10	FEMENINO	PROVINCIA DEL TUNGURAHUA	0.0000
11	FEMENINO	PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	0.0021
12	FEMENINO	PROVINCIA DE SANTA ELENA	0.0000
13	FEMENINO	PROVINCIA DE MANABI	0.0000

14	MASCULINO	PROVINCIA DE EL ORO	0.0000
15	MASCULINO	PROVINCIA DE ESMERALDAS	0.0000
16	MASCULINO	PROVINCIA DEL GUAYAS	0.0559
17	MASCULINO	PROVINCIS DE LOS RIOS	0.0000
18	MASCULINO	PROVINCIA DE MANABI	1.7820
19	MASCULINO	PROVINCIA DE MORONA	0.0000
20	MASCULINO	PROVINCIA DE PICHINCHA	0.0000
21	MASCULINO	PROVINCIA DE SUCUMBIOS	0.0000
22	MASCULINO	PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	0.0000
23	MASCULINO	PROVINCIA DE SANTA ELENA	0.0075
24	MASCULINO	PROVINCIA DE MANABI	0.0000

REPRESENTACIÓN

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO.

N	SEXO	SOCIOS	PORCENTAJE
1	FEMENINO	29,237	45.73%
2	MASCULINO	34,661	54.22%
3	NO APLICA	33	0.05%
TOTAL		63,931	100.00%

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD.

N	RANGO POR EDAD	FEMENINO		MASCULINO		NO APLICA		TOTAL
		SOCIOS	PORCENTAJE	SOCIOS	PORCENTAJE	SOCIOS	PORCENTAJE	
		29237	46.46%	33661	53.49%	33	0.05%	
1	ENTRE 18 A 29 AÑOS	4459	7.09%	5415	8.60%	16	0.03%	9890
2	ENTRE 30 Y 39 AÑOS	7290	11.58%	7256	11.53%	7	0.01%	14553
3	ENTRE 40 Y 49 AÑOS	6193	9.84%	7558	12.01%	4	0.01%	13755
4	ENTRE 50 Y 65 AÑOS	7199	11.44%	8819	14.01%	4	0.01%	16022
5	MAYOR A 65 AÑOS	4096	6.51%	4613	7.33%	2	0.00%	8711

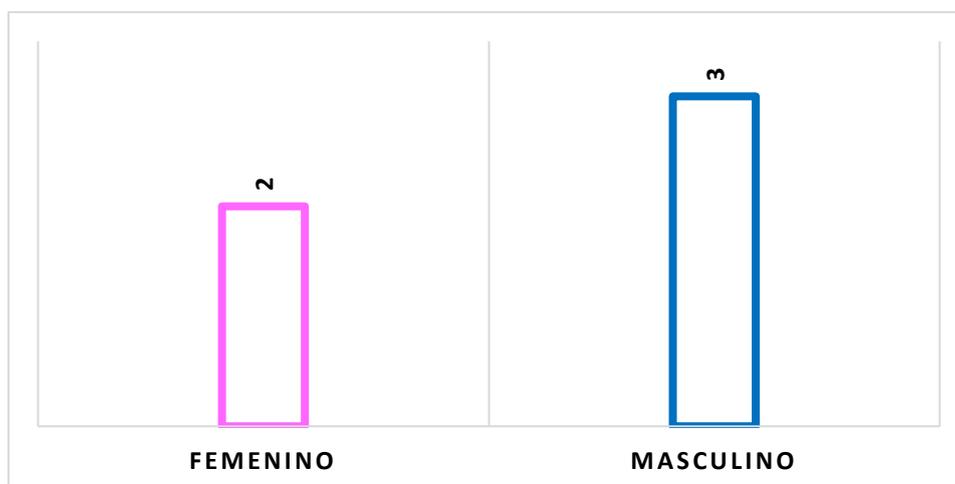
DATOS DE LA PERSONA QUE OCUPA LA PRESIDENCIA DE LA ENTIDAD.

DATOS DE LA PERSONA QUE OCUPA LA PRESIDENCIA DE LA ENTIDAD	
<i>SEXO</i>	<i>FEMENINO</i>
<i>RANGO DE EDAD</i>	<i>ENTRE 30 A 39 AÑOS</i>
<i>GRUPO ÉTNICO</i>	<i>MEZTIZO</i>
<i>ACTIVIDAD ECÓNOMICA</i>	<i>CONSULTORÍA FISCAL Y AUDITORÍA</i>
<i>NIVEL DE INSTRUCCIÓN</i>	<i>SUPERIOR</i>
<i>PROVINCIA DE DOMICILIO</i>	<i>MANABÍ</i>

DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.

DISTRIBUCIÓN POR SEXO	
<i>FEMENINO</i>	<i>2</i>
<i>MASCULINO</i>	<i>3</i>

DISTRIBUCIÓN POR SEXO		BRECHA
<i>MASCULINO</i>	<i>60%</i>	<i>20%</i>
<i>FEMENINO</i>	<i>40%</i>	

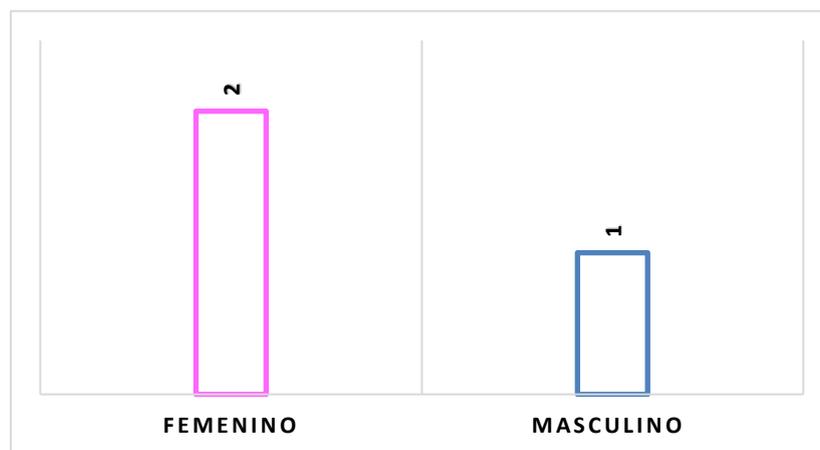


DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.

<i>DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y RANGO DE EDAD</i>			
	<i>FEMENINO</i>	<i>MASCULINO</i>	<i>BRECHA</i>
<i>Entre 30 a 39 años</i>	20%	0%	80%
<i>Entre 40 a 49 años</i>	0%	20%	80%
<i>Entre 50 a 65 años</i>	0%	20%	80%
<i>Mayor a 65 años</i>	20%	20%	0%

DISTRIBUCIÓN POR SEXO EL CONSEJO DE VIGILANCIA

<i>DISTRIBUCIÓN POR SEXO</i>	
<i>FEMENINO</i>	2
<i>MASCULINO</i>	1

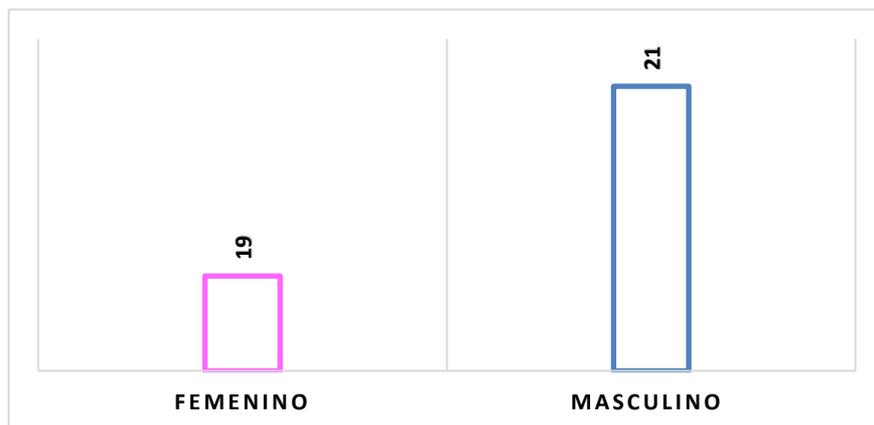


DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y RANGO DE EDAD EN EL CONSEJO DE VIGILANCIA

<i>DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y RANGO DE EDAD</i>			
	<i>FEMENINO</i>	<i>MASCULINO</i>	<i>BRECHA</i>
<i>Entre 30 a 39 años</i>	66%	0%	33%
<i>Entre 50 a 65 años</i>	0%	33%	66%

DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN LA ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES.

<i>DISTRIBUCIÓN POR SEXO</i>	
<i>FEMENINO</i>	<i>19</i>
<i>MASCULINO</i>	<i>21</i>



DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN LA ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES

<i>DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y RANGO DE EDAD</i>		
	<i>FEMENINO</i>	<i>MASCULINO</i>
<i>Entre 18 a 29 años</i>	<i>1</i>	<i>4</i>
<i>Entre 30 a 39 años</i>	<i>9</i>	<i>5</i>
<i>Entre 40 a 49 años</i>	<i>5</i>	<i>5</i>
<i>Entre 50 a 65 años</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
<i>Mayor a 65 años</i>	<i>0</i>	<i>2</i>

DATOS DE LA PERSONA EN LA POSICIÓN DE GERENTE.

<i>DATOS DE LA PESONA QUE OCUPA LA POSICIÓN DE GERENTE</i>	
<i>SEXO</i>	<i>MASCULINO</i>
<i>RANGO DE EDAD</i>	<i>ENTRE 50 A 65 AÑOS</i>
<i>GRUPO ÉTNICO</i>	<i>MEZTIZO</i>
<i>ACTIVIDAD ECÓNOMICA</i>	<i>ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS</i>
<i>NIVEL DE INSTRUCCIÓN</i>	<i>SUPERIOR</i>
<i>PROVINCIA DE DOMICILIO</i>	<i>MANABÍ</i>

PUBLICACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS INTERNAS DE IGUALDAD DE GÉNERO.

Políticas internas de igualdad de género

Las políticas que la Cooperativa ha adoptado para que no existan privilegios en ningún aspecto por causas de género, se encuentran contenidas en los siguientes documentos:

En el Código de Ética, la cooperativa contempla la política de igualdad de género, en los siguientes artículos:

Art.12.- Igualdad de trato y prácticas laborales justas:

En cumplimiento de los deberes patronales y con fundamento en las normas establecidas en el Código de Trabajo, se aplicará a los integrantes de la Cooperativa prácticas laborales justas, basadas en el talento y desempeño de los colaboradores, ofreciendo a todos iguales oportunidades de trabajo y crecimiento profesional.

Art. 17.- Respeto de la dignidad:

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Calceta Ltda., respeta la libertad, dignidad y privacidad de sus colaboradores y socios, valorando las identidades y diferencias de las personas.

Se prohíben actos de hostigamiento y discriminación basados en la raza, credo, sexo, edad, capacidades diferentes, orientación sexual, color, género, nacionalidad, o cualquier otra razón política, ideológica, social y filosófica. Queda prohibido todo acto de violencia dentro de la Cooperativa.

En el Reglamento y Manual de Crédito, la cooperativa contempla la política de igualdad de género como un principio, descrito en el numeral 1.3 Principios y Valores del Capítulo 1 “Generalidades”, que describe:

La Cooperativa, es búsqueda de un verdadero compromiso social con sus valores y principios cooperativos, asegurará que el proceso de crédito se realice bajo los preceptos de oportunidad igualitaria al crédito y perspectiva de género, concientizando al personal sobre su correcta aplicación.

EDUCACIÓN FINANCIERA

ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO.

<i>ITEMS</i>	<i>SEXO</i>	
	<i>FEMENINO</i>	<i>MASCULINO</i>
<i>TOTAL, SOCIOS Y CLIENTES</i>	38,236.00	41,583.00
<i>TOTAL, SOCIOS/A CAPACITADOS</i>	281	264
<i>CALCULO DEL INDICADOR</i>	0.73%	0.63%

<i>ITEMS</i>	<i>SEXO</i>	
<i>GÉNERO</i>	<i>FEMENINO</i>	<i>MASCULINO</i>
<i>TOTAL NIÑOS</i>	77	60

ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y RANGO DE EDAD.

<i>RANGO DE EDAD</i>	<i>SEXO</i>					
	<i>FEMENINO</i>			<i>MASCULINO</i>		
	<i>T. SOCIAS</i>	<i>S. CAPAC.</i>	<i>CALCULO</i>	<i>T. SOCIOS</i>	<i>S. CAPAC.</i>	<i>CALCULO</i>
<i>ENTRE 18 A 29 AÑOS</i>	4459	147	3.30%	5415	123	2.27%
<i>ENTRE 30 A 39 AÑOS</i>	7290	64	0.88%	7256	68	0.94%
<i>ENTRE 40 A 49 AÑOS</i>	6193	40	0.65%	7558	30	0.40%
<i>ENTRE 50 A 65 AÑOS</i>	7199	27	0.38%	8819	37	0.42%
<i>MAYOR A 65 AÑOS</i>	4096	3	0.07%	4613	2	0.04%

<i>RANGO DE EDAD</i>	<i>SEXO</i>	
	<i>FEMENINO</i>	<i>MASCULINO</i>
<i>MENORES DE 18 AÑOS</i>	77	60

ACCESO DE LOS SOCIOS Y A CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y GRUPO ÉTNICO.

GRUPO ÉTNICO	SEXO					
	FEMENINO			MASCULINO		
	T. SOCIAS Y CLIENTES	S. Y C. CAPAC.	CÁLCULO	T. SOCIOS Y CLIENTES	S. Y C. CAPAC.	CÁLCULO
CHOLO/A	1,039	0	0%	1,369	2	0.15%
MESTIZO/A	36,392	243	1%	39,001	205	0.53%
MONTUVIO/A	772	23	3%	1,175	26	2.21%
MULATO/A	17	1	6%	26	1	3.85%
NACIONALIDAD O PUEBLO INDÍGENA	1	1	100%	1	0	0.00%
NO DEFINIDO	12	12	100%	1,029	29	2.82%
(en blanco)	5	1	20%	24	1	4.17%

ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SOCIO

ACTIVIDAD	FEMENINO			MASCULINO		
	T. SOCIAS Y CLIENTES	S. Y C. CAPAC.	CÁLCULO	T. SOCIOS Y CLIENTES	S. Y C. CAPAC.	CÁLCULO
ACTIVIDADES DE ATENCION DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	962	2	0.21%	619	1	0.16%
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COO EMPLEADORES, ACTIVIDADES NO DIFERENCIADA DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	10162	13	0.13%	2832	0	0.00%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	1049	2	0.19%	1552	2	0.13%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	587	1	0.17%	723	0	0.00%
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	5707	23	0.40%	13921	74	0.53%

ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	139	1	0.72%	176	0	0.00%
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR, REPARACION DE VEHICULOS	3813	10	0.26%	3710	7	0.19%
CONSTRUCCIÓN	46	0	0.00%	652	2	0.31%
EMPLEADO PRIVADO	6356	58	0.91%	5142	24	0.47%
ADMINISTRACIÓN PUBLICA	723	10	1.38%	1444	19	1.32%
ENSEÑANZA	3620	123	3.40%	3030	88	2.90%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	949	0	0.00%	1647	1	0.06%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	2575	4	0.16%	2686	11	0.41%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	176	0	0.00%	1847	4	0.22%
(EN BLANCO)	1372	34	2.48%	1602	31	1.94%

ACTIVIDAD	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
ESTUDIANTE	77	60	137
TOTAL GENERAL	77	60	137

**ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y
POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN**

ETIQUETAS DE FILA	SEXO					
	FEMENINO			MASCULINO		
	T. SOCIAS Y CLIENTES	S. Y C. CAPAC.	CÁLCULO	T. SOCIOS Y CLIENTES	S. Y C. CAPAC.	CÁLCULO
TOTAL	38,236.00	281.00	0.73%	41,583.00	264.00	0.63%
SIN ESTUDIOS	2,847.00	2.00	0.07%	2,976.00	5.00	0.80%
PRIMARIA	14,405.00	25.00	0.17%	15,098.00	43.00	0.28%
SECUNDARIA	12,369.00	47.00	0.38%	14,977.00	69.00	0.46%
Formación (Tecnología)	80.00	3.00	3.75%	48.00	8.00	16.67%
UNIVERSITARIA	7,311.00	187.00	2.56%	7,022.00	124.00	1.77%
POSTGRADO	43.00	3.00	6.98%	34.00	3.00	8.82%
NO DEFINIDO	1,181.00	14.00	1.19%	1,428.00	12.00	0.84%

RANGO DE EDAD	MENORES DE 18 AÑOS
ETIQUETAS DE FILA	CUENTA DE GÉNERO
FEMENINO	77
PRIMARIA	31
SECUNDARIA	46
MASCULINO	60
PRIMARIA	31
SECUNDARIA	29
TOTAL GENERAL	137

ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO

	FEMENINO			MASCULINO		
	T. SOCIAS Y CLIENTES	S. Y C. CAPAC.	CÁLCULO	T. SOCIOS Y CLIENTES	S. Y C. CAPAC.	CÁLCULO
PROVINCIA DE COTOPAXI	1	1	100.00%	1	1	1.00
PROVINCIA DE MANABI	36939	276	0.75%	39476	538	0.01
PROVINCIA DEL AZUA	2	1	50.00%	3	1	0.33
PROVINCIA DEL GUAYAS	738	1	0.14%	1341	3	0.00
PROVINCIS DE LOS RIOS	23	2	0	34	2	0.06

PROVINCIA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
PROVINCIA DE MANABI	77	60	137
TOTAL GENERAL	77	60	137

“PARA MAYOR INFORMACIÓN REFERIRSE AL PORTAL DE DATOS INTERACTIVO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA”